

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 décembre 2011

Les Interconnectés 2011 : La mutation numérique !

Pour sa 8e édition, le Forum des Interconnectés marque la mutation numérique en cours. Les débats de cette année révèlent la généralisation des usages numériques et l'émergence de nouveaux enjeux.

Avec plus de 700 visiteurs venus de toute la France, qui ont assisté à 18 ateliers et conférences et 3 conférences plénières, le Forum 2011 a permis de prendre la mesure des changements profonds en cours sur nos territoires et ouvert les échanges entre collectivités et industriels sur les enjeux d'avenir.

Un forum au cœur de l'actualité nationale et internationale

Témoin de cette révolution en cours, le forum invitait avec l'appui de la communauté urbaine du Grand Lyon les représentants de la ville de Montréal (Canada) à partager leurs expériences concernant le développement économique, la participation citoyenne, la ville de demain. L'occasion aussi pour les représentants du living lab Sainte - Justine et du projet Montréal technopole de la ville de Montréal de nouer des accords de partenariat et de lancer des projets avec des collectivités françaises !

« *Les changements de comportements s'accélèrent. Les conférences et ateliers sur l'innovation ouverte, les living labs, le rapport du politique aux citoyens, la ville intelligente, le développement des filières d'avenir, les réseaux sociaux ont fait salle comble. La mutation des territoires est aussi là. Notre rôle doit évoluer pour favoriser le débat et accompagner les réflexions d'avenir.* » précise Céline Colucci, déléguée générale des interconnectés.

Le numérique intégré aux politiques des territoires

Le baromètre 2011 de l'Assemblée des Communautés de France (AdCF) et Ocalia présenté à l'occasion de la manifestation apporte une vue panoramique de l'évolution de l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) au niveau intercommunal. La tendance générale indique une stabilité de la proportion de communautés lançant des projets et un écart qui se creuse entre les communautés les plus engagées et celles qui proposent peu ou pas de services numériques. Si 76% des communautés sont équipées d'un site internet et 27% ont un site intranet/extranet, en ce qui concerne les nouveaux usages, **67% des grandes communautés d'agglomération ou communautés urbaines investissent les réseaux sociaux contre 10% pour les communautés péri-urbaines et 12% des territoires ruraux.**

« *On observe que les communautés qui s'investissent le font sur des domaines de plus en plus variés. Les communautés structurées autour d'une ville centre, moyenne ou grande, sont plus actives*

« *L'impact du numérique change de dimension, au delà des outils informatiques, les collectivités intègrent progressivement le numérique dans des grands projets structurants. La conférence d'ouverture sur le numérique au cœur des compétences majeures de l'intercommunalité et l'après-midi consacrée à l'open data notamment ont permis d'identifier de nouveaux enjeux autour des données, de leur traitement et de la maîtrise des flux.* » note Christophe Bernard, secrétaire général de l'AdCF.

Diffuser les bonnes pratiques: Les Labels Territoires innovants 2011

La soirée de gala, à l'invitation de Jean-Jack Queyranne Président de la région Rhône-Alpes dans la grande salle des délibérations du nouvel Hôtel de Région du quartier de Confluence a récompensé 22 territoires labellisés 'Territoire innovant 2011'.

Une volonté pour les Interconnectés d'encourager les collectivités mettant en œuvre les usages des nouvelles technologies sur leur territoire.

Sur la centaine de dossiers étudiés cette année, les 22 projets primés reflètent les principes chers aux partenaires du forum : mutualisation, concertation, service public et cette année particulièrement l'ouverture et le travail en concertation avec les habitants.

Dans le document annexe vous retrouverez les différents projets qui montrent la voie !

en nombre de projets, plus attractives (couverture haut débit et THD) et explorent les nouveaux usages. A l'inverse, les territoires périphériques, ruraux mais aussi péri-urbains, restent très en retrait», précise Franck Burdeyron du cabinet Ocalia.

Ainsi 42% des communautés déclarent que leurs agents et élus utilisent les outils mobiles pour se connecter à internet, mais la couverture mobile reste elle très inégale confirmant le surinvestissement dans les grands centres au détriment des zones rurales et périurbaines. Seules 10% des communautés se déclarent intégralement couvertes par les réseaux 3G/3G+ et 16% déclarent disposer d'offres très haut débit (56% pour les grandes communautés et 12% pour les communautés rurales).

Contacts presse :

L'Agence Sophie Monet

Elsa Esteves - Véronique Bourgeois

Mail : ee@monet-rp.com - Tél. : 04 78 37 34 64